



خطة التطوير والرؤية المستقبلية للشركة للفترة من يوليو 2016 إلى يونيو 2017

أولا : الرؤية المستقبلية لإيرادات النشاط الجاري :

تم تقدير الإيرادات تمسكا بمبدأ الواقعية وبالاعتماد علي التحليل الشامل للعوامل الاقتصادية التي تتأثر بها إيرادات الشركة ، مع الأخذ في الاعتبار عوامل المنافسة والقرارات السيادية التي تؤثر علي إيرادات الشركة .

البرامج والسياسات التي سيتم اتباعها خلال خطة التطوير عن الفترة من يوليو 2016 إلى يونيو 2017 فهي تعتمد على محورين أساسيين :-

المحور الأول :

الحفاظ علي النشاط الأساسي للشركة والذي يتمثل في نشاط الملاحة والبضاعة كمصدرين أساسيين لموارد الشركة ولقد قامت الشركة بعدد من الإجراءات للنهوض بهذه الأنشطة كما يلي :

1- الاهتمام بالنشاط التسويقي مع منح تخفيضات للملاك وخصم مسموح به للحفاظ علي العملاء الحاليين بالإضافة إلى فتح مجالات عمل جديدة بمشروع شرق التفريعة بعقود عمل حتى يونيو 2016 .

٢ - تقديم تسهيلات ائتمانية لفترات محددة للخطوط المنتظمة وتحسين الخدمة للخطوط والعملاء المتعاملين مع الشركة .

٣ - الاستمرار في تطوير جودة الخدمات باتباع النظم التكنولوجية الحديثة مثل نظم الاتصالات والحاسبات الآلية .

٤ - القضاء علي المعوقات التشغيلية وتحسين أداء الإدارة المساعدة وإدخال المفاهيم الإدارية الجديدة في التطبيق العملي مع التوسع في تدريب العاملين لرفع مستوى الأداء .



المحور الثاني :

تطوير في الأنشطة المكملة لنشاط الشركة الأساسي كما يلي :

١ - الاهتمام الكامل بنشاط السياحة حيث يتم تزويد هذا القطاع بعدد من السيارات السياحية الجديدة لإمكان المنافسة مع الشركات السياحية الخاصة وسوف يتم زيادة عدد الأتوبيسات السياحية الحديثة خلال السنوات القادمة وبتنظيم ذاتي ووفقا لظروف السوق نظرا للدخل المتوالد من هذا النشاط وذلك من خلال الخطط الاستثمارية السنوية للشركة ، كذلك الاهتمام بنشاط السياحة الدينية (حج وعمرة) طوال العام.

٢ - الاهتمام بالنقل السياحي ووضع خطة للإصلاح والصيانة للسيارات والنشآت التي يمكن الاستفادة منها واستخدام حافلة بيع السيارات والنشآت المستغني عنها في اقتناء سيارات ونشآت جديدة تنفيذاً لسياسة الإحلال والتجديد وذلك لأداء أفضل خدمة لعملاء الشركة.

٣ - الاهتمام بالتسويق لنشاط البحارة والطرود والتخليص كأنشطة مكملة لنشاط الملاحة والبضاعة وكذلك العمل بمينائي السويس وسفاجا.

ثانياً : خطة الشركة في ترشيد المصروفات :

يتم تقدير المصروفات طبقاً لما تحقق من إيرادات النشاط الجاري وأثره بالزيادة أو النقص على المصروفات.

وفي سبيل ذلك تم وضع خطة لترشيد المصروفات عن طريق ترشيد مستلزمات الإنتاج والتشغيل ولمراعاة تخفيض تكلفة الإنتاج بالرغم من الارتفاع الملحوظ في الأجور وأسعار الخدمات المشتراة من عام لآخر.

ثالثاً : بالنسبة لتحسين أداء الخدمات بالشركة :

- تهدف الشركة إلى الارتقاء بخدماتها المقدمة للعملاء الأجانب سواء كانوا ملاك سفن أو مشغلين الأمر الذي يتطلب إظهار القدرات الخاصة لتحقيق هذه الخدمات بأعلى جودة وبأسعار تنافسية وفي أقل وقت ممكن ، ومن هنا حددت الشركة سياستها تجاه الجودة من خلال نظام توكيد الجودة **ISO 9001/2000** المطبق في الشركة طبقاً لمعايير القياس العالمية المحددة والتزاماتها التي تتوافق مع متطلبات وأهداف موكليها ، وتتم عملية القياس لمعايير الجودة في إطار دورة مستندية موثقة يراعى فيها المتطلبات والتطورات لتحقيق المستهدف منها هذا فضلاً عن مراجعة هذا النظام على فترات زمنية محددة لضمان استمرار ملائمة النظام للمعايير الدولية وتحقيق فاعليته لتلبية متطلبات العملاء المحليين والأجانب .



- بذل كل الجهود المتاحة لتوفير المعلومات والبيانات السريعة التي يطلبها ملاك السفن والمشغلين وخاصة قواعد المرور بقناة السويس وتعديلاتها وأيضا تزويدهم بأية معلومات أو أحداث تتم داخل الموانئ المصرية في إطار تحسين أداء الخدمات بالشركة .
- الاهتمام بالتدريب للعاملين بالشركة لرفع مهاراتهم وقدراتهم العملية في أداء الخدمات باعتبار أن التدريب يعد أحد العناصر الأساسية في زيادة القدرة التنافسية للشركة .
- علما بأن عدد العاملين المتدربين خلال الفترة 2015/7/1 وحتى 2015/3/31 (237) عامل بعدد 56 دورة) .
- وان الخطة المقترحة للدورات التدريبية التي سيتم تنفيذها خلال فترة الموازنة 2017/2016 (عدد 60 دورة بحضور 200 متدرب من العاملين بالشركة) .
- توثيق العلاقة والاتصال الدائم بمنظمة الياثا العالمية (والتي نشرف بعضويتنا فيها) للوقوف الدائم علي كل ما هو حديث وتقني في العمل السياحي بمجالاته المختلفة (سياحة المؤتمرات / السياحة الدينية / سياحة الرحلات للمزارات والمشافي) ، إلى جانب الاستمرار في إيفاد سائقي الوحدات الناقلة للسائحين داخليا وخارجيا إلى البرامج التدريبية بوزارة السياحة حتى يمكنهم المتابعة الدائمة عن كيفية التعامل مع قواعد المرور وكذلك شركات السياحة والسائحين بما يحقق التميز في الخدمة السياحية المؤداة .
- الاهتمام بالنقل السياحي من خلال اقتناء السيارات الأكثر تجهيزا وتطويرا بما يكفل الراحة التامة لعملائنا سواء أكانت شركات سياحية تستأجر سيارات الشركة ، أو أفراد وأفواج رحلات الحج والعمرة والرحلات الداخلية والخارجية .

رابعاً: بشأن دراسة الأسعار الحالية والأسعار المنافسة :

- نظرا للظروف الحالية بالسوق ولمواجهة المنافسة من قبل القطاع الخاص الوطني والأجنبي فقد تم إصدار تعريفة داخلية معتمدة من مجلس إدارة الشركة بسعر موحد (FLAT RATE) وذلك لسفن العبور .
- ولشدة المنافسة وتماشيا مع الأسعار السائدة في السوق الملاحي فقد تم النزول بأتعاب الوكيل الملاحي بالشركة إلى ما هو أدنى من السعر الموحد المشار إليه ونتج عنه توقيع تعاقدات خاصة ملزمة للعملاء (نسب خصم) علي هذه التعريفة وبنسب مختلفة لتحقيق قدرا مقبولا من الموارد . إضافة لتحقيق نوعا من المرونة لإمكان مواجهة المنافسة والتدني بالأسعار .



خامسا: خطة تسويق خدمات الشركة :

• يتم الآن تنفيذ خطة تسويقية لخدمات الشركة سواء منها الأساسية أو الفرعية ويمكن أن نورد فيما يلي رؤيتنا لخطة تسويق مستقبلية للفترة من يوليو 2016 الى يونيو 2017:

- تطوير وتحديث موقع الشركة علي شبكة الانترنت وتزويدها بكافة مقومات وأنشطة وتسهيلات الشركة وذلك لتقوية المركز التنافسي لها .
- تنظيم حملة إعلانية في الصحف والمجلات المحلية لأنشطة الشركة .
- تطوير النشرة الإعلانية الخاصة بالشركة وذلك باللغتين العربية والإنجليزية .
- تجديد وتحديث المنشورات التي ترسل للملاك أو العملاء الأجانب لتضم أنشطة ومقومات وتسهيلات الشركة توكيدا لزيادة حجم التعامل للعملاء الحاليين وتنمية أعمال الإضافة بالجذب لعملاء جدد.
- عرض بعض التسهيلات الائتمانية لفترة معينة وذلك لأصحاب الخطوط المنتظمة أو المشغلين ذات السمعة الطيبة التي يمكن التعرف عليها من خلال التعامل الطويل معهم.
- تفعيل الأنشطة الأخرى في قطاع السياحة مثل حجز تذاكر الطيران والرحلات السريعة للبحارة وربانية السفن العابرة لقناة السويس ، والسياحة العلاجية.
- عقد لقاءات مستمرة مع سماسرة العمرة المحليون المنتشرون في بورسعيد والمحافظات المجاورة وتحفيزهم للعمل والتعاون مع (قنال تورز) .
- نشر حملة إعلانية دعائية عن نشاط السياحة بالشركة تكون ضمن دليل غرفة السياحة وتغطية كافة المواقع بالإعلانات اللازمة .



وزارة قطاع الاعمال العام
الشركة القابضة للنقل البحري والبري
شركة القناة للتوكيلات الملاحية

وفي ظل ما عرضته الشركة كموجز للمؤشرات التي أتبعتهما في إعداد موازنتها للعام
المالى 2017/2016 ما أحيط بخططها التطويرية المستقبلية - فإن التحدي الكبير الذى
تواجهه الشركة حاليا هو حاجتها لبذل جهود مضاعفة للجهود المبذولة مقارنة بالعام الماضى
لتجاوز تأثيرات الظروف الحالية التى تمر بها البلاد .

علما بأن الشركة مستمرة بمعاونة الشركة القابضة للنقل البحري بتقديم بعض
المقترحات والضوابط بخصوص القانون رقم (1) لسنة 1998 لكافة الجهات المعنية ومازال
الأمر تحت الدراسة.

**رئيس مجلس الإدارة
والعضو المنتدب**

(لواء بحري/ محمد عبدالقادر عبدالله جاب الله)